

Uchwała nr XLI/277/2009

**Rady Gminy w Oławie
z dnia 30 czerwca 2009 r.**

**w sprawie przyjęcia Strategii Rozwoju Turystyki w gminie Oława na tle
Subregionu „Kraina Grądów Odrzańskich” (Dolina Odry Wschód)**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 6 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie
gminnym (Dz. U. Z 2001 r., nr 142, poz. 1591 z późn. zm.)

**Rada Gminy w Oławie
uchwala, co następuje:**

§1.

Przyjmuje się **Strategię Rozwoju Turystyki w gminie Oława na tle Subregionu „Kraina Grądów Odrzańskich” (Dolina Odry Wschód)** stanowiącą załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§2.

Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Oława.

§3.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**PRZEWODNICZĄCY
RADY GMINY OŁAWA**

mgr Dariusz Witkowski

RADCA PRAWNY


mgr Ewa Smertyńska

UZASADNIENIE

Strategia Rozwoju Turystyki w gminie Oława na tle Subregionu „Kraina Grądów Odrzańskich” (Dolina Odry Wschód) jest dokumentem wyznaczającym strategiczne kierunki rozwoju turystyki przez pryzmat wspólnych celów nakreślonych dla całego subregionu.

Jest ona załącznikiem do Aktualizacji Programu Rozwoju Turystyki dla Województwa Dolnośląskiego, który został przygotowany z uwzględnieniem podziału regionu na 11 Dolnośląskich Subregionów Turystycznych. Subregiony będą odgrywały główną rolę w kontekście realizacji projektów turystycznych. W skład naszego subregionu „Kraina Grądów Odrzańskich” wchodzi powiat wrocławski i powiat oławski, miasto Oława, gmina Oława, miasto i gmina Jelcz-Laskowice, gmina Czernica, gmina Święta Katarzyna i miasto Oleśnica, które zadeklarowały współpracę w sektorze turystyki i kreowania wizerunku turystycznego naszego regionu.

Strategię Rozwoju Turystyki opracowały na nasze zlecenie wyspecjalizowane organizacje zajmujące się tą problematyką, czyli Dolnośląska Organizacja Turystyczna i Dolnośląska Fundacja Ekorozwoju. Zakłada ona wielokierunkowe działania mające podnieść atrakcyjność turystyczną regionu i gminy, w tym: rekonstrukcję grodziska ryczyńskiego w programie budowy bazy turystycznej, wykorzystanie walorów nadodrzańskich rezerwatów przyrody, tworzenie ścieżek pieszych i rowerowych, wspólną wszechstronną promocję walorów turystycznych, popularyzowanie cennych zabytków architektury - takich jak pałac w Oleśnicy Małej i zabytkowe kościoły, stopniowy rozwój usług turystycznych.

Strategia Rozwoju Turystyki to niezbędne narzędzie do osiągnięcia celów i zadań stojących przed władzami lokalnymi, umożliwiające sięganie po środki zarówno krajowe, jak i unijne dla realizacji kompleksowych, nowoczesnych projektów turystycznych.